|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Zielanalyse | | | |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | | Zeitrichtwert |
| WKA | Automobilkaufmann/Automobilkauffrau | | 60 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | | Jahr |
| 12 | Kommunikationspoitische Maßnahmen gestalten | | 3 |
| Kernkompetenz | |
| **Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, durch kommunikationspolitische Maßnahmen Kunden zu gewinnen und zu binden.** | |
| Schule, Ort | | Lehrerteam | |
|  | |  | |
| **Bildungsplan** | | **didaktisch-methodische Analyse** | |

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche  Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Die Schülerinnen und Schüler werten Daten der Marktforschung (*Primär-und Sekundärforschung*) aus, erfassen neue Kundendaten und entwickeln eigene Befragungen  (*Kundenzufriedenheit*). Dabei berücksichtigen sie die aktuelle Marktsituation (*Kunden-*  *struktur, Wettbewerber, wirtschaftliche Rahmenbedingungen*) und nehmen den Kunden als wichtigen Partner wahr  (*Kundenbeziehungsmanagement*). |  | **LS01 Marktsituation analysieren und Kunden befragen** | Marktanalyse  Tischvorlage  Fragebogen | systematisch vorgehen  methodengeleitet vorgehen  Informationsquellen auffinden  Informationen strukturieren  Informationen nach Kriterien aufbereiten und darstellen  begründet vorgehen  Zusammenhänge herstellen  Schlussfolgerungen ziehen | Projekt | 16 |
| Sie planen den Einsatz von Maßnahmen der Kommunikationspolitik und erstellen einen  Werbeplan. |  | **LS02 Kommunikationsplitische Maßnahmen planen** | Konzept | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  Entscheidungen treffen | Projekt | 02 |
| **LS03 Werbeplan erstellen** | Werbeplan | systematisch vorgehen  begründet vorgehen  Entscheidungen treffen  Pläne erstellen |  | 04 |
| Sie gestalten Werbemittel, berücksichtigen die Grundsätze der Werbung und rechtliche  Rahmenbedingungen (*Gesetz gegen den Unlauteren Wettbewerb, Preisangabenverordnung*). |  | **LS04 Gesetzliche Rahmenbedingungen der Werbung erarbeiten** | Übersicht Mitarbeiterhandbuch | Gesetzestexte anwenden  soziale Verantwortung tragen  sachlich argumentieren |  | 08 |
| **LS05 Werbemittel gestalten** | Werbebrief  Flyer  Newsletter | Gesetzestexte anwenden  soziale Verantwortung tragen  mit Medien sachgerecht umgehen  Texte verfassen | Projekt | 14 |
| Sie bewerten den Werbeerfolg, auch vor dem Hintergrund rechtlicher Grenzen und ethischer Aspekte. Sie diskutieren alternative Vorgehensweisen und respektieren die Wertvorstellungen anderer. Dabei reflektieren sie den Zusammenhang der kommunikationspolitischen Maßnahmen mit den anderen Instrumenten des Marketing-Mix. |  | **LS06 Marketingmaßnahmen bewerten** | Tischvorlage  Handlungsempfehlung | systematisch vorgehen  Informationsquellen auffinden  sachlich argumentieren  unterschiedliche Standpunkte tolerieren  fair kritisieren | Vgl. LF04, LF06 und LF07 | 04 |
| Die Schülerinnen und Schüler präsentieren ihre Arbeitsergebnisse und begründen die  getroffenen Entscheidungen. | [Umfassende Kompetenz für das gesamte Lernfeld]  Integrativ umsetzen | | | | | |