

Betriebsprofil

Das Hotel Central 24 liegt zentral in der Innenstadt von Friedrichshafen. Das 4-Sterne Hotel wurde mit dem Zusatz Superior ausgezeichnet. In Tettngang und in Lindau gibt es weitere Central 24 Hotels, die alle die gleichen Zielgruppen ansprechen. Die Geschäftsführung, die das Hotel persönlich leitet, legt Wert auf eine familiäre Atmosphäre, wohltuende Annehmlichkeiten und zuvorkommende Services. Seit der Coronakrise wird verstärkt der Gesamtmarkt in den Blick genommen, da die Auswirkungen auf die Hotellerie einige Mitbewerber in die Insolvenz trieben.



Zimmer

Das Hotel verfügt über 94 Doppelzimmer, die auch als Einzelzimmer genutzt werden können. Der Zimmerpreis beträgt 205,00 EUR (ohne Frühstück). Bisher wird kein Revenue Management betrieben. Der Fokus liegt auf der Erzielung einer hohen Auslastung, die im Schnitt bei 71,5 % liegt. Damit liegt das Hotel deutlich über dem Branchenschnitt der Region von 40,3 %.

Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Hotel Central 24 liegt in Friedrichshafen bei 2,3 Tagen und in Lindau bei 2,7 Tagen. In Tettngang liegt die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lediglich bei 1,9 Tagen.

Restaurant und Beachclub CenBeach

Das Restaurant hat 220 Sitzplätze mit regionaler Küche und einen sehr guten Ruf. Hier wird neben dem À-la-carte-Geschäft auch die Halbpension im Rahmen der Tagungspauschalen eingenommen. Der CenBeach ist von April bis Ende Oktober bei schöner und trockener Witterung jeden Tag ab 12 Uhr geöffnet. Hier erwartet die Gäste ein Sandstrand und eine Lounge mit Beachbar.

Tagungsräumlichkeiten

Den Tagungsgästen stehen 4 Tagungsräume von 25 m² bis 150 m² zur Verfügung. Der große Tagungsraum mit 150 m² wird am Wochenende gerne für Hochzeiten gebucht, da der Tagungsraum über eine eigene Terrasse mit Seeblick verfügt.

Ziel- und Gästegruppen

Das Hotel eignet sich sowohl für Privat- und Geschäftsreisende als auch für Konferenzen oder Tagesveranstaltungen. Zu den Gästen zählen MICE¹-Kunden, welche die Nähe zur Messe Friedrichshafen schätzen.

Die Key-Accounts sind eine ortsansässige Brauerei, ein international tätiger Konzern in Friedrichshafen sowie zwei lokale mittelständische Unternehmen. Sie haben eine spezielle Firmenrate in Höhe von 98,00 EUR pro Zimmer/Nacht ohne Frühstück. Die Brauerei veranstaltet jährlich im Frühjahr sowie im Oktober ein großes Bierfest mit jeweils ca. 600 000 Besucherinnen und Besuchern. Auftakt des Bierfestes mit großem Umzug:

¹ MICE ist eine Abkürzung aus dem Englischen, die für Meetings, Incentives, Konferenzen und Ausstellungen steht.

Frühjahr: immer der Donnerstag nach Ostern; Dauer 10 Tage

Oktober: immer der Donnerstag nach dem Tag der Deutschen Einheit; Dauer 10 Tage

Im Hotel Central 24 steht das E auch für Events. In den Monaten April/Mai und Oktober bietet das Hotel Incentive- und Eventarrangements in Kombination mit dem Bierfest der Brauerei an. Für die Dauer von jeweils zwei Wochen wird das Hotel zum Großteil von Gästen der Brauerei und Besuchern des Bierfestes nachgefragt.

Privatreisende kommen besonders in den Sommermonaten Mai bis August für einen Kurzurlaub am Wochenende. In den Pfingst- und Sommerferien buchen Familien einen längeren Aufenthalt, weil sie die Nähe des Hotels zum Bodensee schätzen.

Das Motto lautet 6 * B:

Bedürfnisse nicht nur **b**efriedigen – **B**odenseegäste **b**egeistern: Wir sind die **B**esten vom **B**odensee. Um dies zu gewährleisten, wird in allen Häusern ein Mitarbeiterhandbuch als Nachschlagewerk für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter geführt.

Kontakt:

Hotel Central 24 GmbH
Naturuferplatz 4
88045 Friedrichshafen

Telefon: 07541 212122-0
E-Mail: info@central24.de
Internet: www.central24.de

USt-IdNr.: DE666012377
Handelsregister: Amtsgericht Tettnang HRB 7753-2
Geschäftsführer: Jürgen Wenger
Sales: Lina Geray

Auszug aus den AGB

4. RÜCKTRITT DES KUNDEN (ABBESTELLUNG, STORNIERUNG und NoShow)

§ 1 Stornierungen und Stornokosten (Einzelübernachtung):

Bei Buchungen von **einer Übernachtung**:

Stornierung bis 1 Tag vor Anreise (bis 18.00 Uhr - Hotel Ortszeit): kostenfrei *

Kosten bei Stornierungen am Anreisetag: 90 % des Reisepreises bei gesicherter Kreditkartenreservierung *

18 Uhr Anreise*: die Anreise muss bis 18 Uhr erfolgen, danach werden die Zimmer weiterverkauft, die Reservierung verfällt (keine gesicherte Kreditkartenreservierung)

** nur gültig, wenn keine Friedrichshafener Messen oder regionale Großveranstaltungen stattfinden*

§ 2 Stornierungen und Stornokosten (mehrere Übernachtungen):

Bei Buchungen von **mehr als einer Übernachtung** oder auch **ab 2 bis 4 Zimmer** für je eine Übernachtung oder mehr:

Stornierung 4 Tage vor Anreise (bis 18.00 Uhr - Hotel Ortszeit): kostenfrei *

Kosten bei Stornierungen 3 Tage vor Anreise bis Anreisetag: 90 % des Reisepreises *

** nur gültig, wenn keine Friedrichshafener Messen oder regionale Großveranstaltungen stattfinden*

§ 3 Stornierungen und Stornokosten (Gruppenbuchung ab 5 Zimmer bis 10 Zimmer):

Bei Buchungen **ab 5 Zimmer bis 10 Zimmer (Gruppe)**:

Stornierung bis 3 Wochen vor Anreise (bis 18.00 Uhr - Hotel Ortszeit): kostenfrei

Kosten bei Stornierungen danach: 90 % des Reisepreises

§ 3 a Stornierungen und Stornokosten (Gruppenbuchung ab 10 Zimmer):

Bei Buchungen **ab 10 Zimmer (Gruppe)**:

Stornierung bis 8 Wochen vor Anreise (bis 18.00 Uhr - Hotel Ortszeit): kostenfrei

Kosten bei Stornierung bis 4 Wochen vor Anreise (bis 18.00 Uhr - Hotel Ortszeit): 70 % des Reisepreises,

Stornierungen danach: 90 % des Reisepreises

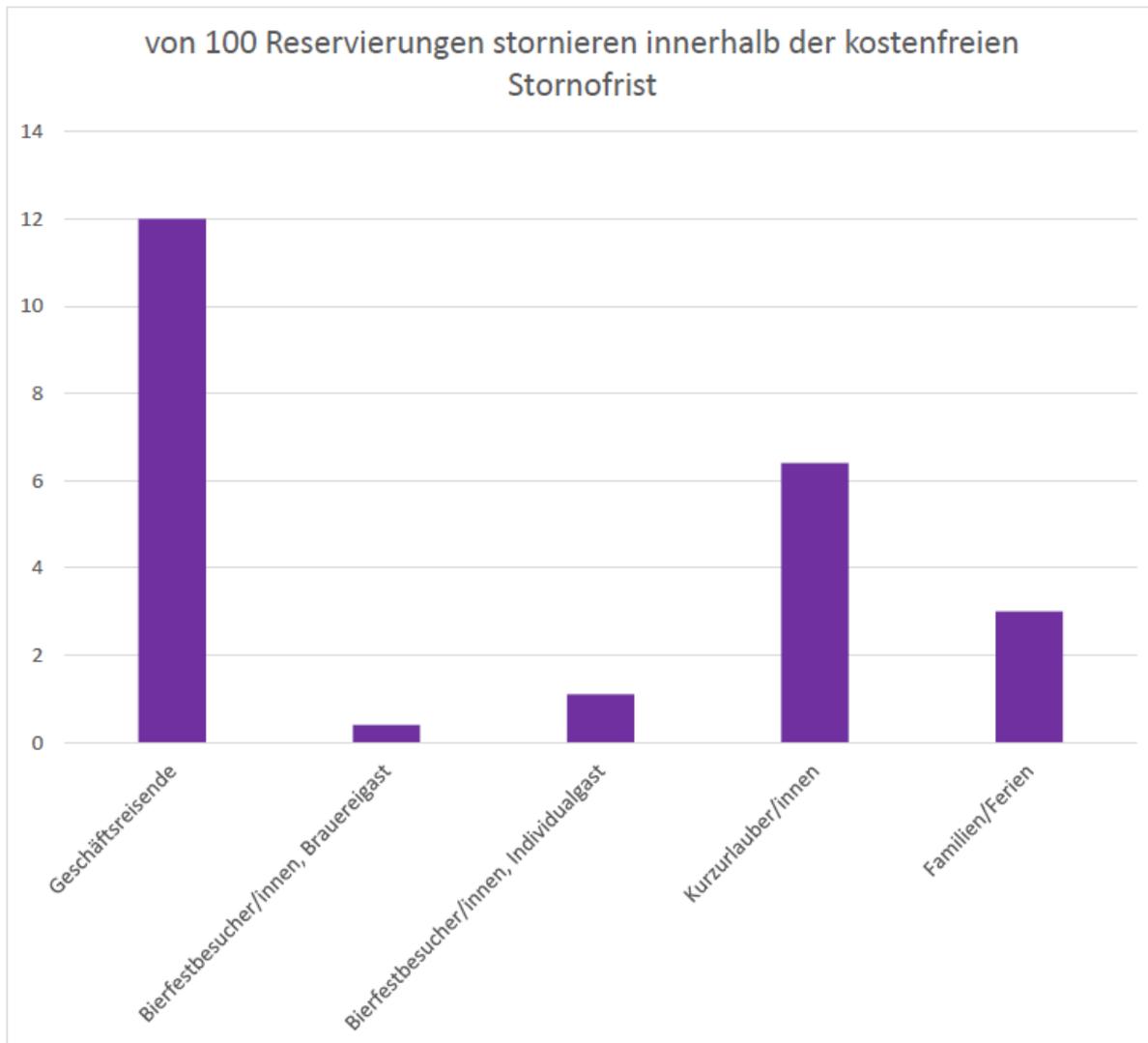
§ 4 Stornierungen und Stornokosten zu Messezeiten der Messe Friedrichshafen und anderen "Großveranstaltungen" wie z. B. Bierfest etc.:

Stornierung 14 Tage vor Anreise (bis 18.00 Uhr - Hotel Ortszeit): kostenfrei

Kosten bei Stornierungen 13 Tage bis Anreisetag: 90 % des Reisepreises

§ 5 Stornierungen oder Änderungen einer Buchung haben ausschließlich schriftlich zu erfolgen. Mündliche Verabredungen haben keine Gültigkeit. (...)

Auswertung Stornierungsverhalten Vorjahr



Erfahrungswerte Buchungsverhalten

MICE-Kunden

Geschäftsreisende buchen bevorzugt die sogenannte „18-Uhr-Reservierung“. Diese ermöglicht eine kostenfreie Stornierung bis 18 Uhr am Anreisetag. Danach werden die Zimmer frei gegeben.

Bierfestbesucher/innen

Brauereigast: Hier wurde vor 9 Jahren ein Rahmenvertrag über 40 Zimmer für die gesamte Bierfestdauer vereinbart. Die Laufzeit beträgt noch 1 Jahr.

Individualgast: Die Reservierungen erfolgen erfahrungsgemäß 4 Monate im Voraus.

Kurzurlauber/innen

Kurzurlauber/innen buchen sehr spontan und wetterabhängig.

Familien/Ferien

Ca. 15 % der Familien sind Stammgäste und buchen immer für das Folgejahr. Seit der Coronakrise haben die Reservierungen in der Ferienzeit stark zugenommen. Hier beträgt die Auslastung Anfang August nahezu 100 %.