|  |
| --- |
| Zielanalyse Stand: 2020 |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberufe | Zeitrichtwert  |
| WEC | Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce | 40 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | Jahr |
| 11 | Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen | 3 |
| Kernkompetenz |
| Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Einflüsse gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen und Entwicklungen zu analysieren, deren Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens zu beurteilen und Konsequenzen für unternehmerische Entscheidungen zu ziehen. |
| Schule, Ort | Lehrkräfteteam |
|  |  |

| Bildungsplan |  | didaktisch-methodische Analyse |
| --- | --- | --- |
| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachlicheKompetenzen | Hinweise | Zeit |
| Die Schülerinnen und Schüler analysieren die Bedeutung ihres Unternehmens im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang. Sie informieren sich über die Zielsetzungen und das Zusammenwirken der Wirtschaftsteilnehmer (*Erweiterter Wirtschaftskreislauf, ökonomisches Prinzip, ökologisches Prinzip*). |  | **LS01 Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang einordnen** | erweiterter WirtschaftskreislaufPräsentation | System- und Prozesszusammenhänge erkennenInformationsquellen auffindenInformationen strukturierenmit Modellen arbeitenZusammenhänge herstellen | Vgl. WiSo KB II | 06 |
| Die Schülerinnen und Schüler erfassen die wesentlichen Aspekte der sozialen Marktwirtschaft. Sie setzen sich mit der Rolle des Staates und der Europäischen Union in der bestehenden Wirtschaftsordnung auseinander. Sie schätzen Einflüsse beider Institutionen auf die Entwicklungsmöglichkeiten des Unternehmens ein. |  | **LS02 Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft und deren Auswirkungen erfassen** | ÜbersichtPräsentation | Systeme untersuchenInformationen auswerten und darstellenAbhängigkeiten findenSchlussfolgerungen ziehen | Vgl. WiSo KB II | 06 |
| Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Bedeutung des E-Commerce für Wachstum und Beschäftigung in Deutschland und in der Welt. Sie erfassen die Besonderheiten des E-Commerce-Marktes als globalen und digitalen Markt. Sie leiten Chancen und Risiken ab, die sich durch das digitale Marktgeschehen bei der Preisbildung ergeben. […] Die Schülerinnen und Schüler beurteilen die Auswirkungen des E-Commerce auf die Gesellschaft und die Umwelt. […] |  | **LS03 E-Commerce-Markt analysieren** | Präsentation | System- und Prozesszusammenhänge erkennenSysteme untersuchenInformationsquellen auffindenErgebnisse übertragenAbhängigkeiten findenMitverantwortung tragenmit Medien sachgerecht umgehen |  | 08 |
| Die Schülerinnen und Schüler analysieren die Auswirkungen des gesellschaftlichen und technologischen Wandels, konjunktureller Entwicklungen und wirtschaftspolitischer Entscheidungen auf ihr Unternehmen und entwickeln Ideen zur Verbesserung der Marktposition. […] |  | **LS04 Ideen zur Verbesserung der Marktposition entwickeln** | Präsentation | Probleme eingrenzenZusammenhänge herstellenRealisierbarkeit erkennbarer Löungen abschätzenMitverantwortung tragen | Projekt möglich | 08 |
| […] Sie reflektieren die persönlichen Herausforderungen als Beschäftigte in einem sich wandelnden digitalen, globalen Markt und leiten daraus Strategien zu deren Bewältigung (*Selbstmanagement*) ab. |  | **LS05 Herausforderungen als Beschäftigte reflektieren** | ZukunftsszenarioMaßnahmenkatalog | sich flexibel auf Situationen einstellenzum Lernen bereit seinNotwendigkeit zur Weiterbilung einsehen |  | 04 |