

# Advance Organizer: Lernfeld 12 – Unternehmen digital weiterentwickeln

„Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, im Team Geschäftsmodell und Geschäftsprozesse des Unternehmens zu analysieren und Vorschläge für eine marktgerechte digitale Weiterentwicklung zu erarbeiten.“

**Geschäftsmodell und Vertriebswege des Unternehmens darstellen**

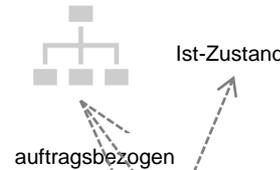


Prozesslandschaft

**Erwartungen der Beteiligten ermitteln**



**Relevante Geschäftsprozesse visualisieren**



**Marktposition und Zukunftschancen des Unternehmens analysieren**



**Prozess und Ergebnis der digitalen Weiterentwicklung des Unternehmens analysieren**



**Änderungs- und Optimierungsbedarf unter Beachtung der Daten erfassen**



**Ausgestaltung neuer Geschäftsprozesse planen**



**Marktgerechte digitale Weiterentwicklung des Geschäftsmodells planen**



Digitalisierungsgrad  
Kosten  
Wertschöpfung

Wirtschaftlichkeit? Machbarkeit?

**Soll-Konzepte erarbeiten**



Nutzen

interne Kunden  
externe Kunden