



## **Szenario Jahr 3**

### **Aus der Wirtschaftspresse**

Der Silberstreif am Horizont wird heller. Ein Anspringen des Wachstumsmotors wird von der Regierung spätestens im zweiten Halbjahr des Jahres 3 erwartet.

### **Einschätzung der Märkte**

Der neue Mut beflügelt die Aktivitäten der Vereine und Schulklassen und damit die Nachfrage nach DRESS. Ein Wachstum um ca. 20 % gegenüber dem Vorjahr wird für möglich gehalten. Je nach Preissetzung könnte der Markt für das 4Me sogar um bis 25 % wachsen. Großhändler fragen pro Unternehmen bis zu 400 Chargen DRESS zu 400 € pro Charge nach.

### **Vertrieb DRESS und 4Me – Neuer Absatzmarkt**

Für beide Produkte gibt es nun zusätzlich zum bisherigen Vertriebsweg „Laden“ den „Versandhandel“, wobei 4Me vor allem über den Versandhandel vertrieben werden kann. Die Anbieter legen autonome Preise für ihre Produkte auf den beiden Märkten fest, das bedeutet, dass ein Produkt auf dem einen Markt günstiger verkauft werden kann als auf dem anderen Markt.

Werbung im Budget Versand wirkt sich auf beide Produkte DRESS und 4Me aus. Der Versandhandel verursacht zusätzlich 28 € je Charge DRESS und 6 € je Stück 4Me Verpackungs- und Versandkosten.