

Mittelfristiges Unterrichtsvorhaben zum Thema Corona für die Berufsschulstufe SBBZ GENT

Verfasserinnen: Elisa Hofmann, Ina Konya, Luise Mauersberger, Johanna Schimmele

Die folgende Planung darf nur exemplarisch gesehen werden und bedarf einer individuellen Anpassung an die Schülerschaft.

Aufbau und Einordnung der 1. Unterrichtsstunde in das mittelfristige Unterrichtsvorhaben (vgl. FSM et al. 2015)

UE 1	„Corona Spezial“	<ul style="list-style-type: none">- Anschauen eines Beispiels und ableiten der Funktion und des Aufbaus von Nachrichten- Auswahl von Rubriken der Sendung- Bestimmen der Interessensschwerpunkte der SuS- Information über neues Thema an SuS zuhause
UE 2 *	Wir wählen eine persönliche Rubrik	<ul style="list-style-type: none">- Individuelle Auswahl einer Rubrik- Erste Recherchearbeit zu gewählter Rubrik
UE 3	Wir machen eine Redaktionskonferenz	<ul style="list-style-type: none">- Fortführen der Recherchearbeit- Konferenz: Ablaufplan für den Videodreh- ggf. neue Impulse- ggf. neue technische Unterstützung- ggf. Festlegen von Präsentationsmerkmalen
UE 4	Wir gehen in Produktion	<ul style="list-style-type: none">- Einüben der Rubrikpräsentation (Nachrichtenbeitrag)- Feedback der anderen SuS anhand vorher festgelegter Merkmale- Videodreh der Rubrik

UE 5	Wir präsentieren das „Corona Spezial“	<ul style="list-style-type: none">- Präsentation des Ergebnisses (Homepage, im Klassenverbund, ...)- Senden des Ergebnisses an andere SuS/ Lehrpersonen
UE 6	Pufferstunde	

*Ab hier kann sich zu Beginn jeder Stunde kurz mit der letzten Logo-Folge beschäftigt werden. Dies hält den SuS das Endprodukt vor Augen.

Unterrichtsskizze – Einheit 1: „Corona Spezial“

Lernziele: <ul style="list-style-type: none"> • SuS lernen die Merkmale einer Nachrichtensendung (Video) kennen, indem sie ein Beispiel bekommen und gemeinsam Merkmale ableiten (vgl. MKJS 2009: Bildungsplan 2009. Schule für Geistigbehinderte. Dimension „Leben in der Gesellschaft“, 189) • SuS erarbeiten mögliche Rubriken für eigene Nachrichtensendung, indem sie aus Rubriken-Auswahl eigene Schwerpunkte setzen. • SuS entscheiden, was für eine Zielgruppe das Format haben soll. 				
Phase / Zeit	Unterrichts- geschehen	Sozial- form	Didaktisch- methodischer Kommentar	Medien / Materialien
Einstieg ca. 10 Minuten	„Wir erstellen eine Nachrichtensendung“ 1. Impuls: Anschauen einer Nachrichten-Sendung* (nur Begrüßung + News- Überblick) 2. Gespräch über die gezeigte Sendung entwickeln	PL		Beamer/ iPad
Arbeits- phase 1 Ideen- sammlung ca. 20 Minuten	1. Idee einer eigenen Nach- richtensendung entwickeln 2. Gemeinsam eine Mindmap u.a. zu Funktionen und möglichen Zielgruppen von Nachrichten entwickeln (s. Bsp. Im Anhang)	PL	- ggf. Strukturierungs- hilfe durch LP Überschriften Mindmap: <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen von Nachrichten und Zielgruppe • Mögliche Rubriken (später in Stationen) 	Tafel / Flipchart

<p>Arbeitsphase 2 Recherche</p> <p>ca. 30 Minuten</p>	<p><u>Aufgabe:</u> Welche Rubriken kommen in unseren Nachrichten?</p> <p>Beispiel-Stationen zu den Rubriken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corona-Virus – was ist das? • Hygienemaßnahmen • Schutzmaßnahmen • Ansteckung (u.a. Aspekt exponentielles Wachstum) • Lebensweltbezug (z.B. Tipps für Zuhause, Änderungen der Routinen, ...) 	<p>EA</p>	<p>- jede/r SuS wählt eine Station aus, an der er/sie arbeitet</p> <p>- Verwendung von Bildkarten</p> <p>Alternative zum Kennenlernen der unterschiedlichen Rubriken: die SuS lernen vorerst einen für Nachrichten typischen Baustein (z.B. Interview) kennen und erproben sich in diesem</p>	<p>Stations-Tische mit: Laptop/iPad/PC, Informationsmaterial und AB's zu ausgewählten Rubriken, Bildkarten, ...</p>
<p>Ergebnissicherung</p> <p>ca. 15 Minuten</p>	<p><u>Zusammentragen der Ergebnisse:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurze Präsentation des Stationsinhalts (welche Station habe ich bearbeitet, um was geht es, ist es interessant für die Nachrichten-Sendung?) • Erweiterung der Mindmap um die Anzahl und Überschriften der ausgewählten Rubriken • Erweiterung der Mindmap: Hervorheben der Zielgruppe 	<p>PR - PL</p>	<p>Wort- oder Bildkarten zum Festhalten der Ergebnisse an der Mindmap</p>	<p>Tafel / Flipchart</p>
<p>Schluss / Reflexion</p> <p>ca. 15 Minuten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Betrachtung und Verbalisierung der Mindmap • Erstellung eines Protokolls 	<p>PL</p>	<p>Mögliche Protokoll-form:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video für SuS, die noch zu Hause sind • Foto • ... 	<p>IPad/Kamera/Handy</p>

* Ggf. kann auf eine vorhandene Nachrichten-Sendung zurückgegriffen werden oder Lehrperson dreht eine eigene an den SuS orientierte Nachrichtensendung.

Abkürzungsverzeichnis

PL = Plenum
EA = Einzelarbeit
GA = Gruppenarbeit
PR = Präsentation

Literatur

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT. BADEN-WÜRTTEMBERG (MKJS) (Hrsg.) (2009):
Bildungsplan 2009. Schule für Geistigbehinderte

FREIWILLIGE SELBSTKONTROLLE MULTIMEDIA-DIENSTANBEITER E.V. (FSM), FREIWILLIGE
SELBSTKONTROLLE FERNSEHEN E.V. (FSF), GOOGLE GERMANY GMBH (Hrsg.) (2015):
Nachrichtensendungen verstehen und selbst erstellen. Im Projekt »Medien in die
Schule«. - Materialien für den Unterricht -. 2. überarbeitete Auflage

Anhang

Beispiel einer Mindmap zum Thema Nachrichten erstellen