**Lernsituation „Werbeerfolgskontrolle durchführen“**

**Didaktisch-methodische Hinweise**

Auszug aus der Zielanalyse Lernfeld 5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Bildungsplan**[[1]](#footnote-1) | **didaktisch-methodische Analyse** |

| **Kompetenzbasierte Ziele** | **Inhalte** | **Hinweise** | **Lernsituation** | **Handlungs-**  **ergebnis** | **überfachliche**  **Kompetenzen** | **Hinweise** | **Zeit** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| […]  Sie berücksichtigen wirtschaftliche, rechtliche und ethische Grenzen der Werbung und beurteilen den Werbeerfolg der Maßnahmen.  […]. | Werbeerfolgskontrolle |  | […]  **LS Werbeerfolgskontrolle durchführen** | […]  Analyse  Handlungsempfehlung  Präsentationsfolie | […]  systematisch vorgehen  zielgerichtet arbeiten  Probleme erkennen | \* | […]  45 bis 60 Min. |

\*

Motivation: Vorlesen des Rollendialogs durch drei Schülerinnen bzw. Schüler

Auftrag 1: Einzelarbeit

Auftrag 2: Einzelarbeit

Auftrag 3: Partnerarbeit

Anschließend: Präsentation und Bewertung der Handlungsergebnisse durch die Schülerinnen und Schüler

Bei leistungsschwächeren Klassen kann es sinnvoll sein, das Thema nach Bearbeitung der Lernsituation zusammenfassend im Plenum zu diskutieren und ggf. ein Tafelbild (siehe ergänzendes Material) herzuleiten.

**Ergänzendes Material**

Mögliches Tafelbild:

**Werbeerfolgskontrolle durchführen**

* prüfen, ob
* die Werbeziele durch die Werbemaßnahme(n) erreicht wurden
* sich die Werbemaßnahme(n) gelohnt haben

**nicht wirtschaftlicher**

**(= außerökonomischer)**

**Werbeerfolg**

🡪 hat sich die Einstellung der Kunden/innen zum Sortiment/Unternehmen positiv verändert?

🡪 konnte der Bekanntheitsgrad gesteigert werden?

…

**wirtschaftlicher**

**(= ökonomischer) Werbeerfolg**

🡪 Auswertung betrieblicher Zahlen

🡪 Maßstab für den Erfolg:

* Umsatz
* Gewinn
* Marktanteil

1. Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg (Herausgeber): Bildungsplan für die Berufsschule, Kaufmann/Kauffrau im Einzelhandel, Verkäufer/Verkäuferin (2017), S. 17. [↑](#footnote-ref-1)