**MusterÜfa GmbH: Aufträge für den Messebesuch**

*Die folgenden Aufträge sind vollständig zu bearbeiten. Der ausgefüllte Bogen ist nach dem Messebesuch (inklusive Belegen) Ihren Lehrkräften abzugeben. Der Arbeitsauftrag ist alleine auszufüllen. Gruppenarbeiten bzw. Partnerarbeit sind* ***nicht*** *erlaubt.*

Name:

**erledigt** 🗹

🞎

**Auftrag 1:** Stellen Sie sich an mindestens 3 Ständen von Übungsfirmen aus Ihrem Tätigkeitsbereich als persönlicher MusterÜfa-Betreuer vor, lassen Sie sich über die ausgestellten Produkte **beraten**. Dokumentieren Sie die Verkaufsgespräche mithilfe der Tabellen.

|  |
| --- |
| **Verkaufsgespräch 1** |
| Unternehmen |  |
| Verkäufer (Name) |  |
| Produkt |  |
| Kauf | JA 🞎 NEIN 🞎 |
| Begründung |

|  |
| --- |
| **Verkaufsgespräch 2** |
| Unternehmen |  |
| Verkäufer (Name) |  |
| Produkt |  |
| Kauf | JA 🞎 NEIN 🞎 |
| Begründung |

|  |
| --- |
| **Verkaufsgespräch 3** |
| Unternehmen |  |
| Verkäufer (Name) |  |
| Produkt |  |
| Kauf | JA 🞎 NEIN 🞎 |
| Begründung |

**Auftrag 2:** Kaufen Sie bei (mindestens) **fünf** verschiedenen Ausstellern im maximalen Gesamtwert von 1.000,00 € **auf Rechnung** ein. Mindestens ein Einkauf muss **bei einer ausländischen Üfa** erfolgen. Lassen Sie sich jeweils einen Beleg geben und fügen Sie **alle Belege** diesem ausgefüllten Auftragsbogen bei.

**erledigt** 🗹

🞎

🞎

🞎

🞎

**Auftrag 3:** Nachdem Sie alle Stände auf der Messe gesehen haben: Welchen Stand halten Sie für den besten/schlechtesten? Begründen Sie Ihre Ansicht ausführlich und machen Sie von beiden Ständen ein Foto mit Ihrem Handy oder Ihrer Kamera.

|  |  |
| --- | --- |
| **Bester Stand** | **Schlechtester Stand** |
| Stand-Nr. |  | Stand-Nr. |  |
| Unternehmen |  | Unternehmen |  |
| Gründe: | Gründe:  |

**Auftrag 4:** Finden Sie zwei Übungsfirmen, die – zumindest teilweise – in Konkurrenz zur MusterÜfa GmbH stehen, weil sie ähnliche Produkte – Schmuck und Uhren - anbieten.

|  |  |
| --- | --- |
| Übungsfirma | Sortiment |
|  |  |
|  |  |

**Auftrag 5:** Ermitteln/erfragen Sie die folgenden Informationen:

* Wie viele Aussteller sind auf der Übungsfirmen-Messe? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Wie groß sind die Messestände (in m2)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Wie hoch ist die Miete für einen Messestand? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Welche Übungsfirma hatte die weiteste Anreise? Woher kam sie? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Welches ist das teuerste angebotene Produkt? Geben Sie auch die ÜFA und den Preis an. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_