



<b>WKA-LF10-LS07</b>	<b>Break-Even-Analyse durchführen</b>
----------------------	---------------------------------------

### Situation

Das Autohaus Schnecke hat sein Werkstattgeschäft mit qualitativ hochwertiger Arbeit und moderaten Preisen erheblich ausgebaut. Weil die Werkstattkapazitäten am Standort nicht mehr ausreichen, wurde die gesamte Karosserieabteilung in eine zehn Kilometer entfernte, stillgelegte Tankstelle ausgelagert.

Während der moderne Anbau der ehemaligen Tankstelle für Karosseriearbeiten wirtschaftlich genutzt wird, dient die alte Waschhalle bisher nur als Abstellkammer und Sammelplatz für Altmetall.

Bei einem Meeting der Geschäftsleitung wurden Ideen für die wirtschaftliche Nutzung der Räume gesammelt. Dabei wurde auch vorgeschlagen, an dem verkehrsgünstigen Standort wieder Autowäschen anzubieten.

Ihr Chef, Herr Schnecke, hat von Händlerkollegen Empfehlungen für die Premium-Portalwaschanlage *Schoni 5000* erhalten und bereits mit dem Anbieter der Waschanlage Kontakt aufgenommen sowie einige Informationen eingeholt (Anlage 1 bis Anlage 6).

Sie unterstützen Herrn Schnecke als Assistent bzw. Assistentin der Geschäftsleitung bei der Vorbereitung wichtiger betrieblicher Entscheidungen.

Herr Schnecke erteilt Ihnen den folgenden mündlichen Auftrag:

*„Die Geschäftsleitung möchte bei dem nächsten Meeting entscheiden, ob wir Fahrzeugwäschen mit der Portalwaschanlage Schoni 5000 anbieten. Formulieren Sie dafür eine schriftliche, begründete Handlungsempfehlung mit aussagekräftigen Diagrammen aus Kosten- und Ertragsgesichtspunkten. Verwenden Sie bitte die bereits von mir vorbereiteten Tabellen und Diagramme (Anlage 7 bis Anlage 10).“*

*Unsere Marktforscher können nicht genau vorhersagen, wie viele Fahrzeugwäschen wir verkaufen. Ermitteln Sie bitte auch die Anzahl Fahrzeugwäschen, die monatlich erforderlich sind, um die Waschanlage kostendeckend zu betreiben sowie die Kosten pro Wagenwäsche bei unterschiedlichen Auslastungen der Portalwaschanlage.“*

### Auftrag

Erledigen Sie den Ihnen von Herrn Schnecke erteilten Auftrag.



## Datenkranz

### Anlage 1

## Premium-Portalwaschanlage *Schoni 5000*

### Produktbeschreibung:

*Schoni 5000* zeichnet sich durch eine sehr lackschonende und gründliche Fahrzeugwäsche aus. Durch die perfekte Vorwäsche wird selbst hartnäckiger Schmutz sanft gelöst. Die extrem weichen Schonitex-Textilien sorgen im Hauptwaschgang in Zusammenarbeit mit den sensorgesteuerten Waschdüsen für beste Reinigungsergebnisse. Die Waschergebnisse sind sogar in den schwer zugänglichen Waschbereichen der Fahrzeuge einwandfrei.

*Schoni 5000* reinigt die Räder Ihrer Kunden mit Unterstützung von Hochdruckreinigungsdüsen äußerst gründlich. Dabei sind selbst Felgenreößen bis 22 Zoll kein Problem.

*Schoni 5000* optimiert und kontrolliert den Einsatz der Waschchemie selbstständig und sorgt damit für einen sehr sparsamen Umgang mit den Betriebsmitteln.

*Schoni 5000* arbeitet mit einer hocheffizienten Brauchwasseraufbereitung und schont damit die Umwelt und Ihren Geldbeutel.

Die neue sensorgesteuerte Trocknung passt sich jeder Fahrzeugkontur perfekt an. *Schoni 5000* sorgt stets dafür, dass die Trockenluft im optimalen Winkel auf das zu reinigende Fahrzeug trifft und somit schnell und energiesparend trocknet.

*Schoni 5000* begeistert Ihre Kunden mit der einfachen Bedienung und dem flexiblen Zahlungssystem (Bargeld, Waschkarten, ec-Karte, Zahlung per Handy).

*Schoni 5000* sorgt mit einer Waschdauer von weniger als acht Minuten für zufriedene Kunden und viele Fahrzeugwäschen in kürzester Zeit.

Die täglichen Kontroll- und Reinigungsmaßnahmen sind in nur sechs Arbeitsstunden pro Monat von einem Mitarbeiter leicht zu erledigen. Sie können den laufenden Betrieb stets auf einem Monitor oder per App auf jedem Tablet und Smartphone überwachen. *Schoni 5000* meldet sich selbstständig bei Ihnen, sobald Reinigungsschemie aufgefüllt werden muss oder eine Betriebsstörung – beispielsweise durch Stromausfall Ihres Versorgungsunternehmens – vorliegt.

Die hochwertigen und robusten Bauteile von *Schoni 5000* sorgen für sehr lange Wartungsintervalle und lange Standzeiten. Sollte dennoch einmal eine Reparatur erforderlich sein, stehen wir Ihnen mit unserem 24/7 Service immer zur Seite.

*Schoni 5000* passt sich Ihren optischen Ansprüchen an. Das futuristische, hochwertige Design beinhaltet bereits in der Serienausstattung OLED Führungsschienen mit freier Farbwahl sowie große, hochauflösende Displays für Ihre Werbebotschaften.



## Anlage 2

Investitionsgüterleasing Karlsruhe GmbH  
Waschbärstraße 1-12  
76189 Karlsruhe

Schnecke GmbH  
Karlsruher Weg 30c  
68782 Brühl

Karlsruhe, 03.10.20xx

### Schoni 5000 – Leasingangebot 3-103.12 Unser Gespräch am 30.09.20xx in Ihren Geschäftsräumen

Sehr geehrter Herr Schnecke,

vielen Dank für Ihr Interesse an der Portalwaschanlage *Schoni 5000*. Gerne unterbreiten wir Ihnen das folgende Leasingangebot:

Leasinggegenstand: Portalwaschanlage *Schoni 5000*  
Leasingdauer: 72 Monate  
Leasingrate: 500 EUR zuzüglich Umsatzsteuer pro Monat  
Vereinbarte Leistung: max. 43.200 Fahrzeugwäschen in 72 Monaten

In der Leasingrate sind folgende Leistungen enthalten:

- Transport der Anlage bis zu Ihren Geschäftsräumen
- Aufbau der Waschanlage in Ihren Geschäftsräumen
- Anschluss der Anlage an die bauseits vorhandenen Strom-, Frisch- und Abwasseranschlüsse
- Montage und Inbetriebnahme des Zahlungsmoduls
- Installation der Monitorüberwachung auf einem Bildschirm
- Installation und Einrichtung der Überwachungs-App auf bis zu vier Mobilfunkendgeräten
- Testlauf der Anlage
- Einweisung von bis zu vier Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in die laufende Überwachung der Anlage und tägliche Kontrollarbeiten
- Demontage und Abtransport sämtlicher gelieferten Gegenstände bei Laufzeitende

Obliegenheiten des Leasingnehmers:

- Tägliche Kontrolle der Anlage gemäß Checkliste
- Erhaltung eines dem Alter und der Laufzeit entsprechenden Gesamtzustands der Anlage
- Durchführung der Wartungen nach jeweils 5.000 Fahrzeugwäschen durch einen Fachbetrieb
- Der Leasingnehmer trägt sämtliche Kosten des laufenden Betriebs, insbesondere die Aufwendungen für Waschchemie, Energie, Wasser- und Abwasserkosten.

Für weitere Fragen, Wünsche und Anregungen stehe ich Ihnen selbstverständlich jederzeit zur Verfügung. Gerne besichtige ich mit Ihnen gemeinsam eine Referenzanlage.

Mit freundlichen Grüßen

*H. Wasch-Bär*

Heinz Wasch-Bär  
(Geschäftsführer)

---

Geschäftsführer:  
Heinz Wasch-Bär

Registergericht Mannheim  
HRB 374210815  
Steuer-Nr.: 240302  
USt.-IdNr.: DE 154871812

Bankverbindung:  
Saubler-Bank Karlsruhe  
IBAN DE89 8444 0044 0532 0130 00  
SWIFT-BIC BOBESBA87XX



## Anlage 3

Investitionsgüterleasing Karlsruhe GmbH  
Waschbärstraße 1-12  
76189 Karlsruhe

Schnecke GmbH  
Karlsruher Weg 30c  
68782 Brühl

Karlsruhe, 05.10.20xx

### Schoni-easy Paket Leasingangebot 3-103.12 Ihr Schreiben vom 04.10.20xx

Sehr geehrter Herr Schnecke,

vielen Dank für Ihre Anfrage. Ergänzend zu unserem Leasingangebot 3-103.12 vom 03.10.20xx bieten wir Ihnen die Option „Schoni-easy Paket“ an.

Bei Buchung dieser Option übernehmen wir sämtliche Kosten, die durch Wartungen und Reparaturen an der Waschanlage entstehen. Ausgenommen sind lediglich Schäden und Mängel, die auf eine grob fahrlässige, unsachgemäße Nutzung der Anlage zurückzuführen sind.

Diese Option können Sie für 800 EUR pro 5.000 Fahrzeugwäschen buchen und jederzeit kündigen.

Für weitere Fragen, Wünsche und Anregungen stehe ich Ihnen selbstverständlich gerne jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

*H. Wasch-Bär*

Heinz Wasch-Bär  
(Geschäftsführer)

**Das Paket  
nehmen wir!**

**W. Schnecke**

**Geschäftsführer:**  
Heinz Wasch-Bär

**Registergericht Mannheim**  
HRB 374210815  
Steuer-Nr.: 240302  
USt.-IdNr.: DE 154871812

**Bankverbindung:**  
Saubler-Bank Karlsruhe  
IBAN DE89 8444 0044 0532 0130 00  
SWIFT-BIC BOBESBA87XX

**Anlage 4**

<b>BETRIEBSINTERNE MITTEILUNG</b>	
<b>Datum:</b>	<b>03.10.20xx</b>
<b>Von:</b>	<b>Abteilungsleitung Rechnungswesen</b>
<b>Für:</b>	<b>Geschäftsleitung</b>
<b>Betreff:</b>	<b>Personal- und Raumkosten für Waschanlage</b>

Hallo Herr Schneckle,

für die 60 qm große Waschhalle haben wir eine monatliche kalkulatorische Miete von insgesamt 300 EUR angesetzt.

Die Personalkosten für Kontroll- und Reinigungsmaßnahmen an der Waschanlage betragen für die vorgesehenen Werkstattmitarbeiter voraussichtlich 150 EUR pro Monat.

Viele Grüße

*Müller*

Abteilungsleitung Rechnungswesen

**Anlage 5**

<b>Von:</b>	H. Wasch-Bär <h.wasch-baer@leasing-ka.com>
<b>An:</b>	Wolfram Schneckle <wolfram.schneckle@schneckle.de>
<b>Betreff:</b>	Ihre Anfrage vom 7.10.20xx; laufende Betriebskosten

Sehr geehrter Herr Schneckle,

Sie können bei der Portalwaschanlage *Schoni 5000* mit Kosten in Höhe von 1,59 EUR für die folgenden, nachgefragten Positionen pro Wagenwäsche kalkulieren:

- Aktivschaum
- Insektenreiniger
- Felgenreiniger
- Glanzschaum
- Kaltwachs
- Nano-Polierwachs
- Trocknungshilfe
- Frischwassergebühren
- Abwassergebühren
- Stromkosten

Wir haben bei der Kalkulation die Wasser- und Energiekosten zu Grunde gelegt, die Sie uns mitgeteilt haben.

Die Kosten für die Waschchemie basieren auf den Verbrauchsmengen, die sich bei Verwendung unserer hochwertigen Produkte ergeben. Die dazugehörigen Preise sind aktuelle Preise aus unserem Profi-Shop.

Geringfügige Abweichungen der Verbrauchswerte sind möglich.

Freundliche Grüße

Heinz Wasch-Bär  
(Geschäftsführer)

Investitionsgüterleasing Karlsruhe GmbH  
Waschbärstraße 1-12  
76189 Karlsruhe  
Registergericht Mannheim, HRB 374210815  
Geschäftsführer Heinz Wasch-Bär

**Anlage 6**

<b>BETRIEBSINTERNE MITTEILUNG</b>	
<b>Datum:</b>	<b>03.10.20xx</b>
<b>Von:</b>	<b>Abteilungsleitung Marketing</b>
<b>Für:</b>	<b>Geschäftsleitung</b>
<b>Betreff:</b>	<b>Marktdaten Waschanlage</b>

Hallo Herr Schnecke,

die Marktanalyse durch das Marktforschungsinstitut „Durchblick GmbH“ hat ergeben, dass wir bei einem ortsüblichen Nettoangebotspreis von 6,50 EUR pro Fahrzeugwäsche zurzeit 400 Fahrzeugwäschen pro Monat verkaufen können.

Der Bekanntheitsgrad unserer Karosseriewerkstatt beträgt im Umkreis von 10 km

- bei Servicemitarbeitern in Autohäusern: 95 Prozent,
- bei Fuhrparkverantwortlichen anderer Branchen: 20 Prozent,
- bei Verbrauchern: 5 Prozent.

Unsere Imagewerte werden von den Befragten sehr gut bewertet.

i.A. P. Hurtig

Abteilungsleitung Marketing



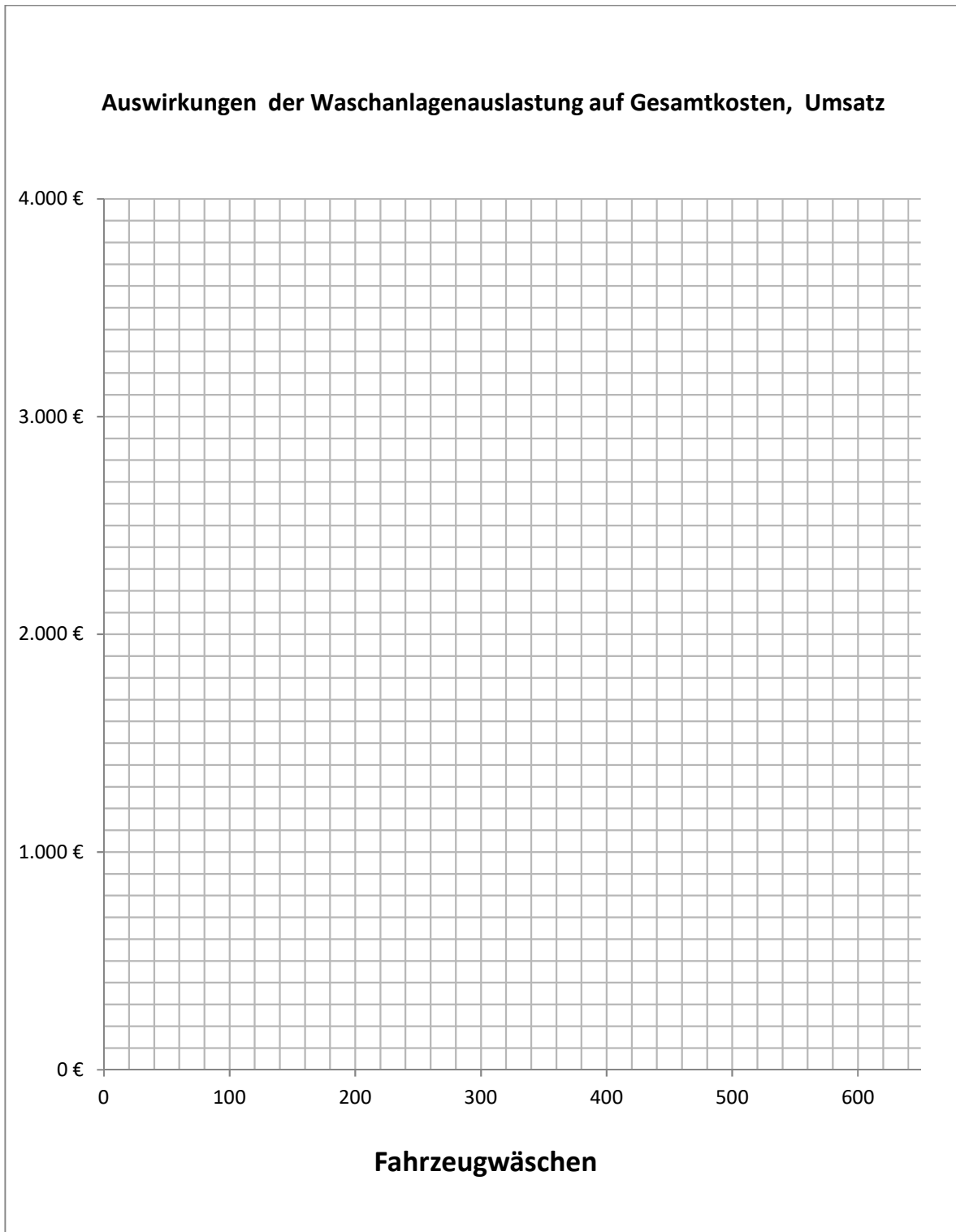
**Anlage 7**

<b>Auswirkungen der Waschanlagenauslastung auf Gesamtkosten, Umsatz und Gewinn</b>					
<b>Fahrzeugwäschen</b>	<b>Fixe Kosten</b>	<b>Variable Kosten</b>	<b>Gesamtkosten</b>	<b>Umsatzerlöse</b>	<b>Gewinn/Verlust</b>
0					
50					
100					
150					
200					
250					
300					
350					
400					
450					
500					
550					
600					





## Anlage 8



**Anlage 9**

<b>Kosten pro Fahrzeugwäsche</b>		
<b>Fahrzeugwäschen</b>	<b>Gesamtkosten</b>	<b>Kosten pro Fahrzeugwäsche</b>
0		-
50		
100		
150		
200		
250		
300		
350		
400		
450		
500		
550		
600		



## Anlage 10

