**L3\_2.1 Aufgabe Flugtickets – Teil 1**

Die Fluggesellschaft FlyTrans verkauft ihre Tickets ausschließlich über das Internet. Gekaufte Tickets werden von der zentralen Reservierungsabteilung an die Kunden per Kurierdienst versandt. Der Praktikant Franz Ungenau hat einen entsprechenden Prozess modelliert, der allerdings nicht die Zustimmung seines Betreuers gefunden hat.

**Arbeitsaufträge**

2.1.1 Beurteilen Sie den von Franz Ungenau erstellen Prozess hinsichtlich formaler und inhaltlicher Aspekte (siehe Anlage zu Aufgabe L3\_2 Flugtickets.docx).

2.1.2 Modellieren Sie den beschriebenen Prozess unter Beachtung der Modellierungsregeln. Berücksichtigen Sie dabei auch die Optimierung des Ticketversands.

2.1.3 Die Geschäftsleitung der FlyTrans ist mit den Verkaufszahlen ihrer Flugtickets unzu­frieden. Diskutieren Sie, welche weiteren Vertriebs- und Versandwege für die FlyTrans möglich wären.