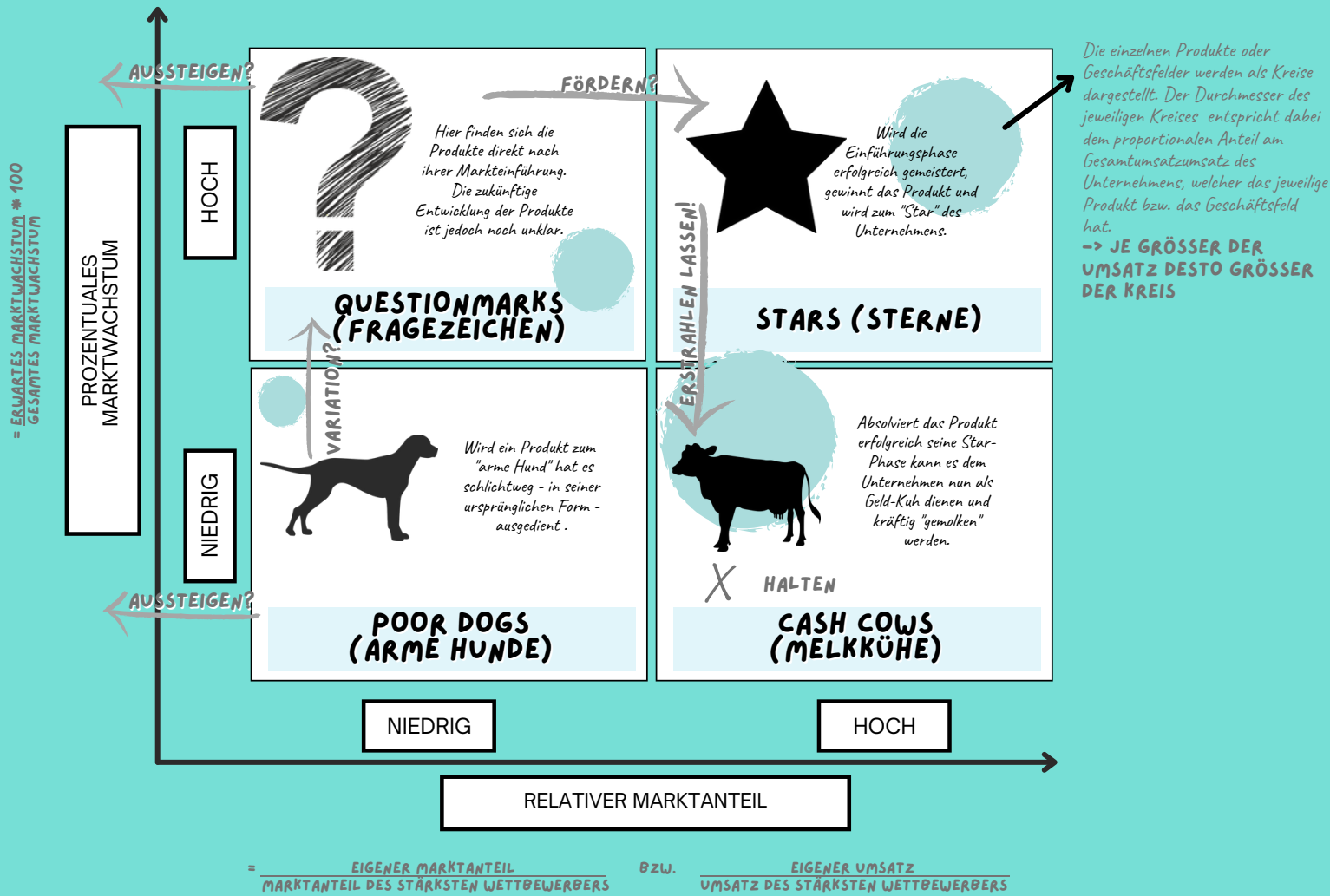


MARKTWACHSTUMS- MARKTANTEILS-PORTFOLIO



Das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio (BCG-Portfolio) dient der Kategorisierung von Produkten oder Geschäftsfelder eines Unternehmens. Dabei werden sie nach den zwei Dimensionen Marktwachstum und relativem Marktanteil, einem der vier Felder der Matrix zugeordnet. Jedes Feld entspricht dabei einer strategischen Geschäftseinheit und kann entsprechend zu strategischen Handlungsempfehlungen führen. Zwischen dem Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio und den Phasen des Produktlebenszyklus besteht ein enger Zusammenhang.



QUESTION MARKS



- Position: hohes Wachstum, geringer Marktanteil
- Lebenszyklus: Einführungsphase (frühe Wachstumsphase)
- Zielsetzung: Marktanteil erhöhen oder Aufgabe
- Strategie: Offensivstrategie **(BEI ZUKÜNFTIGEN STARS)**
Desinvestitionsstrategie **(BEI AUSSTIEG, VERKAUF, LIQUIDATION,...)**
- Marketingmaßnahmen: Bekanntheit des Produktes steigern (Werbung,...)

STARS



- Position: hohes Wachstum, hoher Marktanteil
- Lebenszyklus: Wachstumsphase
- Zielsetzung: Marktanteil halten, ausbauen
- Strategie: Investitionsstrategie
- Marketingmaßnahmen: Absatzförderung durch bspw. Preisanpassung (Kostenvorteile halten, Konkurrenten ausstechen),...

CASH COWS



- Position: niedriges Wachstum, hoher Marktanteil
- Lebenszyklus: Reife- oder Sättigungsphase
- Zielsetzung: da reifer Markt, mit wenig Wachstum, Marktanteil halten, ausbauen
- Strategie: Abschöpfungsstrategie
- Marketingmaßnahmen: Neu- oder Weiterentwicklung des Produkts planen, Optimierung Distribution, Preisanpassungen, Rationalisierungsmaßnahmen,...

POOR DOGS



- Position: niedriges Wachstum, niedriger Marktanteil
- Lebenszyklus: Degenerationsphase (späte Reife- bzw. Flops in der Einführungsphase)
- Zielsetzung: Abbau des Marktanteils, Aufgabe
- Strategie: Desinvestitionsstrategie
- Marketingstrategie: Konzentration auf neue Produkte, Produkt abstoßen

EINIGE KRITIKPUNKTE...

- Fokus liegt auf Marktwachstum -> rückläufige Märkte werden nicht berücksichtigt
- Relation zwischen Rentabilität und Marktanteil (Steigerung des Marktanteils führt zu hohen Investitionen)
- Marktwachstumsrate wird im Modell als gegeben vorausgesetzt
- Trennung zwischen den Bereichen hoch und niedrig ist subjektiv. Eine häufige Trennung zwischen niedrigem und hohem Marktanteil liegt beispielsweise bei 1,0. Im Rückschluss bedeutet dies, dass eigentlich lediglich der Marktführer Stars und Cash Cows in seinem Portfolio haben könnte
- Das Portfolio ist lediglich eine Momentaufnahme!