**Der Produktlebenszyklus / Das Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio**

**Wie soll das Marketingbudget auf bestimmte Produkte verteilt werden?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nach dieser Einheit können Sie | | Ich kann (🗹) |
| C:\Users\vo\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Ziel.png | * die einzelnen Phasen des Produktlebenszyklus erläutern. | 🞏 |
| * einen Produktlebenszyklus mit Gewinn- und Umsatzkurve darstellen. | 🞏 |
| * differenzierte Marketingmaßnahmen unter Einbezug der phasentypischen Zielsetzung entwickeln. | 🞏 |
| * Kritikpunkte am Modell des Produktlebenszyklus nennen. | 🞏 |
|  | * das Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio erläutern. | 🞏 |
|  | * den relativen Marktanteil, das Marktwachstum und den Umsatzanteil eines Produkts berechnen und im Portfolio darstellen. | 🞏 |
|  | * differenzierte Marketingmaßnahmen auf Basis der Portfolioanalyse herausarbeiten. | 🞏 |
|  | * Kritikpunkte am Marktanteils-Marktwachstums-Portfolio nennen. | 🞏 |
|  | * auf Grundlage des Produktlebenszyklus und des Marktanteils-Marktwachstums-Portfolios Handlungs- und Strategieempfehlungen entwickeln. | 🞏 |

**Ausgangssituation:**

Ein Bild, das Licht, dunkel, Silhouette, Unschärfe enthält.

Automatisch generierte BeschreibungDie Marketing-Abteilung der Pear GmbH bekommt von der Geschäftsführung Ende des **Jahres 7** ein Budget in Höhe von 1.000.000 € für den Bereich Kommunikationselektronik zur Verfügung gestellt. Das Budget soll für unterschiedliche Marketingmaßnahmen im kommenden Jahr für die Produkte PearPod, PearPhone, PearPod Home und PearWatch eingesetzt werden.

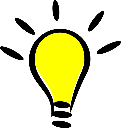
**Ihre Gruppenaufgabe:**

Verteilen Sie das Ihnen zur Verfügung stehende Budget anhand Ihrer Erkenntnisse aus dem Lebenszyklusmodell und der Portfolioanalyse auf die vier Artikel. Begründen Sie Ihre Verteilung, indem Sie für jedes Produkt Marketingmaßnahmen, Handlungs- und Strategieempfehlungen erarbeiten.

**Ihre Teilaufgaben:**

erledigt (🗹)

|  |  |
| --- | --- |
| 🞏 | 1. Stellen Sie für alle vier Produkte den jeweiligen Produktlebenszyklus (PLZ) mit Umsatz- und Gewinnentwicklung grafisch dar. Legen Sie jeweils fest, in welcher Phase sich die einzelnen Produkte befinden. Halten Sie Ihr Ergebnis in der Ergebnistabelle fest.   ☝️ *Bearbeiten Sie gemeinsam den PLZ des PearPods und teilen Sie anschließend die drei weiteren Produkte untereinander auf.*  💡 *Verwenden Sie dafür die folgenden Materialien 1, 2, 5, 6 und 7.* |
| 🞏 | 1. Führen Sie gemeinsam für die vier Produkte eine Portfolioanalyse durch. Ordnen Sie die einzelnen Produkte begründet einer strategischen Geschäftseinheit zu.   💡 *Verwenden Sie dafür die folgenden Materialien 3, 4, 6 und 8.* |
| 🞏 | 1. Leiten Sie für jedes Produkt eine Marketingmaßnahme, Handlungs- oder Strategieempfehlung ab. |
| 🞏 | 1. Begründen Sie Ihre Entscheidung für eine bestimmte Strategie. |
| 🞏 | 1. Verteilen Sie auf Basis Ihrer Ergebnisse, das Ihnen zur Verfügung stehende Budget auf die vier Produkte. |
| **Zusatzaufgabe:** Die Unternehmensführung der Pear GmbH steht dem Modell des Produktlebenszyklus und der Portfolioanalyse kritisch gegenüber. Zeigen Sie jeweils an zwei Argumenten auf, welche für und gegen die jeweilige Erstellung bei der Pear GmbH sprechen.  💡 *Verwenden Sie dafür die folgenden Materialien 2 und 4.*  Folgende Hilfsmittel und Informationen aus den unterschiedlichen Abteilungen der Pear GmbH liegen Ihnen zur Bearbeitung vor:   |  |  |  | | --- | --- | --- | | * **Auszug aus dem QM-Handbuch der Pear GmbH:** | * **Abteilung Controlling:** | * **Abteilung Marketing:** | | 📺 1 [Film Produktlebenszyklus](https://studyflix.de/wirtschaft/produktlebenszyklus-1143)  📖 2 Infoblatt Produktlebenszyklus: | 📧 5 Antwortmail: | 🔭 7 Prognose PearPod: | | 📺3 [Film Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio](https://studyflix.de/wirtschaft/bcg-matrix-228)  📖 4 Infoblatt Marktwachstums-Marktanteils-Portfolio: | 📈 6 Vorlage Excel-Datei für PLZ und Portfolio  📎 Anlage Mail: | 🔍 8 Ergebnisse Marktforschungsinstitut: | | |
|  |  |



**Ihre Ergebnisse im Überblick:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Produkt** | 1. **PLZ-Phase** | 1. **BCG-Portfolio** | 1. **Handlungsempfehlung** | 1. **Begründung** | 1. **Budget** |
| Ein Bild, das iPod, Elektronik, elektronisch enthält.  Automatisch generierte Beschreibung**PearPod** |  |  |  |  |  |
| **Ein Bild, das Elektronik, Mobiltelefon enthält.  Automatisch generierte BeschreibungPearPhone** |  |  |  |  |  |
| **Ein Bild, das rot enthält.  Automatisch generierte BeschreibungPearPod Home** |  |  |  |  |  |
| **PearWatch** |  |  |  |  |  |