|  |
| --- |
| Zielanalyse |
| Beruf-Kurz | Ausbildungsberuf | Zeitrichtwert  |
| WKA | Automobilkaufmann/Automobilkauffrau | 80 |
| Lernfeld Nr. | Lernfeldbezeichnung | Jahr |
| 11 | Wirtschaftliche Einflüsse auf unternehmerische Entscheidungen beurteilen und danach handeln | 3 |
| Kernkompetenz |
| **Die Schülerinnen und Schüler verfügen über die Kompetenz, Einflüsse gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen zu analysieren, deren Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation des Unternehmens und die Branche zu beurteilen und Konsequenzen für das unternehmerische und private Handeln zu ziehen.** |
| Schule, Ort | Lehrerteam |
|  |  |
| **Bildungsplan** | **didaktisch-methodische Analyse** |

| kompetenzbasierte Ziele | Konkretisierung | Lernsituation | Handlungsergebnis | überfachliche Kompetenzen | Hinweise | Zeit |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Die Schülerinnen und Schüler analysierenZielsetzungen und Zusammenwirken der Wirtschaftssektoren im vollständigen Wirtschaftskreislauf sowie die Bedeutung ihres Unternehmens innerhalb der gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Dabei berücksichtigen sie den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Stellenwert der Automobilbranche auf nationaler und internationaler Ebene. |  | **LS01 Gesamtwirtschaftliche Kreislaufprozesse analysieren** | Strukturbild Stellungnahme  | Systeme untersuchenInformationen strukturierenmit Modellen arbeitenZusammenhänge herstellen | Vgl. WiSo KB II | 12 |
| Sie zeigen Beziehungen zwischen Inlandsprodukt, Nationaleinkommen, Einkommensentstehung, -verteilung sowie -verwendung auf und beurteilen die Bedeutung der Automobilbranche für Wachstum und Beschäftigung in Deutschland. In diesem Zusammenhang ziehen sie Schlüsse aus technologischen Entwicklungen und Wirkungen der Digitalisierung.  |  | **LS02 Größen der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung interpretieren**  | Präsentation  | Systeme untersuchenInformationen strukturierenmit Modellen arbeitenZusammenhänge herstellenSchlussfolgerungen ziehen | Vgl. WiSo KB II+Nationaleinkommen | 12 |
| Sie interpretieren den Kraftfahrzeugmarkt als Ort des Zusammentreffens von Angebot und Nachfrage und untersuchen das Zusammenwirken von Markt und Preis. Sie ordnen die Situation des Betriebes im Markt ein und schlagen Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmensposition auf dem globalisierten Automobilmarkt unter Beachtung des Wettbewerbsrechts(*Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen, Gruppenfreistellungs-Verordnung*) vor. |  | **LS03 Preisbildung auf dem Kaftfahrzeugmarkt untersuchen**  | TabellePreis-Mengen-Diagramm  | Systeme untersuchenInformationen strukturierenmit Modellen arbeitenZusammenhänge herstellen | Vgl. WiSo KB II | 12 |
|  | **LS04 Maßnahmen zur Verbesserung der Unternehmensposition auf dem globalen Markt vorschlagen** | Übersicht Gesetz gegen WettbewerbsbeschränkungenÜbersicht Gruppenfreistellungs-VerordnungHandlungsempfehlung | Gesetzestexte anwendenAlternativen finden und bewertenRealisierbarkeit erkennbarer Lösungen abschätzensachlich argumentieren | Kartell und Trust vgl. WiSo KB II | 12 |
| Die Schülerinnen und Schüler prüfen die Auswirkungen von staatlicher Wirtschaftspolitik und der Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken auf die konjunkturelle Entwicklung in der sozialen Marktwirtschaft. Sie reflektieren die Auswirkungen auf die wirtschaftliche Situation von Unternehmen der Automobilbranche, von Haushalten und ihr berufliches sowie privates Handeln. |  | **LS05 Wirkung von staatlicher Wirtschaftspolitik untersuchen** | Übersicht staatlicher MaßnahmenWirkungsketten | Systeme untersuchenInformationen auswerten und darstellen Abhängigkeiten finden | Vgl. WiSo KB IIVgl. WiSo KB III | 08 |
| **LS06 Wirkung der Geldpolitik des Europäischen Systems der Zentralbanken untersuchen**  | Wirkungskette bei Veränderung des Leitzinses | Systeme untersuchenInformationen auswerten und darstellenAbhängigkeiten finden | Vgl. WiSo KB III | 08 |