

Der Buchtrailer

- „trail“, englisch „Nachlauf“
- Trailer liefen ursprünglich im Kino als Werbung für neue Filme
- Seit einigen Jahren werden auch Bücher und Spiele beworben →
 - Immer mehr Kundinnen und Kunden lesen und spielen online, es musste eine neue Marketingstrategie gefunden werden.
- Buchtrailer arbeiten hauptsächlich mit Andeutungen und atmosphärischen Bildern, es werden Fragen aufgeworfen → Ziel: Leser sollen neugierig werden
- Laufzeit: 1-2 Minuten
- Aufbau: Videoclip mit drei Teilen:
 - Einleitung → führt zum Buch
 - Hauptteil → Inhalt
 - Schluss → Nennung der Autorin/des Autors, des Titels und der Verlages, meist wird das Cover gezeigt.