Tafelanschrieb

Der Buchtrailer

* „trail“, englisch „Nachlauf“
* Trailer liefen ursprünglich im Kino als Werbung für neue Filme
* Seit einigen Jahren werden auch Bücher und Spiele beworben 🡪
* Immer mehr Kundinnen und Kunden lesen und spielen online, es musste eine neue Marketingstrategie gefunden werden.
* Buchtrailer arbeiten hauptsächlich mit Andeutungen und atmosphärischen Bildern, es werden Fragen aufgeworfen 🡪 Ziel: Leser sollen neugierig werden
* Laufzeit: 1-2 Minuten
* Aufbau: Videoclip mit drei Teilen:
	+ Einleitung 🡪 führt zum Buch
	+ Hauptteil 🡪 Inhalt
	+ Schluss 🡪 Nennung der Autorin/des Autors, des Titels und der Verlages, meist wird das Cover gezeigt.